

## 2020 年度 事業報告

(2020 年 4 月 1 日から 2021 年 3 月 31 日まで)

### 1 事業の概要

プリザーブドフラワー全国協議会は、プリザーブドフラワーの普及、技術の高揚及び関係業界の振興を図り、もって我が国の芸術文化の向上に寄与することを目的として、プリザーブドフラワーを実践する協会及び団体や関連資材企業と共に取り組み、全国的な運動を推進した。また、プリザーブドフラワーの知識と技能を確認する検定事業を実施した。その検定「プリ検（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）」は、第 18 回を実施。支部活動としては、現在 11 の支部が活動中。

### 2 総務関係

#### ① 総会

- ・開催日：2020 年 7 月 16 日(木) 14:00～
- ・会場：フロールエバー株式会社さまミーティングスペース+ZOOM
- ・議題：2019 年度事業報告及び決算報告  
2020 年度事業計画及び収支予算  
監事の選任

#### ② 理事会等

##### <定例会議>

各委員会でもとめた内容の情報を共有し、最終決定するために定例会議を月に一回ペースで開催。

開催日：2020 年 4 月 5 月は、緊急事態宣言により中止、以降 ZOOM により開催。  
6 月 12 日、9 月 1 日、11 月 9 日、12 月 10 日、1 月 26 日、2 月 26 日、3 月 18 日

##### <委員会>

事業を活性化するため、各委員会を必要に応じて開催し、随時検討した。

予算総務委員会／検定委員会／支部委員会／イベント委員会

##### <理事会>

総合的な事業の推進状況の把握、決議のため理事による理事会を年 2 回開催、事業の円滑化に努めた。

開催日：2020 年 7 月 16 日、12 月 10 日

##### <賛助会>

賛助会員と理事会の情報を共有し、より具体的で活発な動きをめざすために賛助会員からなる賛助会に理事が出席して状況報告および意見交換を行った。

開催日：2020 年 12 月 10 日

### 3 事業内容

#### ①協議会の認知度向上・広報活動

HP、リーフレット、Facebook、Instagram に協議会の活動内容を掲載し、認知度向上を図った。

新型コロナウイルスの影響で入会勧奨活動は、オンライン中心でおこなった。

会員にはメールマガジンを配信（月 1 回ペース）し、協議会の活動を PR した。

## ②支部活動

現在、11 支部が積極的に活動中（宮城・福島・岩手・埼玉・東京・千葉・神奈川・静岡・大阪・福岡・熊本）。以下の活動を実施した。

- 1、支部長合同会議・・・本年度延期
- 2、活動報告・計画の提出済の支部へ活動協力金を納入。
- 3、各支部及び近隣の支部合同にて講習会・作品展示を開催は  
コロナ禍にて中止。各支部にて行う。
- 4、賛助会様主催のイベントにて支部会員参加にて商品の PR 活動。  
（コロナ禍にて準備段階で中止。）
- 5、プリ検定時および地方イベント時に出向いて支部活動の説明や意見交換会  
開催。（海外プリ検時も海外での協議会 PR を行う。）  
（コロナ禍にて対面イベント中止。支部委員会、各支部毎に PR 活動を行う。）
- 6、その他日常の支部活動での事務連絡等の対応を行う。
- 7、各支部へ事務連絡やイベントのフォローを行う。

## ③検定事業

1、「プリ検（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）」2020 年度に関しては、  
社会状況により全てにおいて中止した。  
しかしながら、正会員協会内において 1 級受験希望者があったため、試験的にオ  
ンラインによる開催をした。

第 18 回「プリ検」（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）

会期：2020 年 11 月 29 日（日） 会場：静岡・横浜

受験者数：1 級／7 名（他 1 名棄権）

合格者数：1 級／6 名

- 2、理事協会における 3 級実施 合格者数：6 名
- 3、3 級をインターネット検定に変更するべく検討し、2021 年度に開催する準備  
を進めた。

## ④イベント事業の実施

松村工芸株式会社さまと協力してアンナサッカのインスタグラムにてインスタラ  
イブを 配信するための企画と準備をした。

協議会とプリ検の宣伝、賛助会員の商品の紹介、プリザーブドフラワーのデザイ  
ンの提案を目的とする。

現在のところ、初心者向けの内容で、月 2 回のペースで配信を予定。（4 月より実  
施済。）

インスタライブの内容は、そのまま協議会のインスタグラムおよび YouTube チャ  
ンネルでも視聴可能になるよう計画している。

## ⑤広告宣伝の実施

1 / 公式HP (<http://www.preserved-kyougikai.org/>) (<http://www.pre-ken.org/>)  
は引き続き稼働中。

また、Facebook での情報発信継続、Instagram も実施。プリ検等をはじめとした協議会活動を紹介している。

2 / 媒体宣伝

イベントを開催できなかったため、媒体宣伝はしなかった。

3 / プリ検用ポスター、チラシ

- ・ 各賛助会員様、正会員様にてポスター掲示およびチラシを配布していただいた。

4 / メルマガ

- ・ 毎月 20 日に全会員へ向けてメールマガジンを発信。協議会からのお知らせに加え、正会員・賛助会員・顧問からの情報も伝達。

5 / バナー

当協議会の更なるアピールを目的として、サイトへの誘導を目的とした新しいバナーを作成。賛助会員企業さまのサイトへの貼り付けを依頼。

⑥その他

新型コロナ対策としての持続化給付金を申請、1,087,211 円を受給。

4 総務関連会員数の推移

	正会員	賛助会員	準会員	個人会員
平成 24 年度	21 団体	13 社	114 名	97 名
平成 25 年度	19 団体	14 社	130 名	84 名
平成 26 年度	16 団体	13 社	136 名	90 名
平成 27 年度	15 団体	12 社	110 名	78 名
平成 28 年度	11 団体	11 社	95 名	77 名
平成 29 年度	11 団体	12 社	88 名 休会 1 名	80 名 休会 1 名
平成 30 年度 (2018 年)	11 団体	11 社	80 名	77 名
令和元年度 (2019 年)	10 団体	11 社	68 名	69 名
令和 2 年度 (2020 年)	9 団体	10 社	68 名+休会 3 名	68 名+休会 1 名