

2023 年度 一般社団法人プリザーブドフラワー全国協議会 総会資料

議 事 次 第

日時：2023 年 6 月 7 日(水) 14：15～15：15

場所：国際文化会館

1 開会

2 会長挨拶

3 議案

第 1 号議案 2022 年度事業報告及び 2022 年度決算報告について

第 2 号議案 2023 年度事業計画及び収支予算について

第 3 号議案 役員（理事改選）

第 4 号議案 役員（監事改選）

第 5 号議案 顧問（顧問退任）

4 閉会

第1号議案

2022 年度 事業報告

(2022 年 4 月 1 日から 2023 年 3 月 31 日まで)

1 事業の概要

プリザーブドフラワー全国協議会は、プリザーブドフラワーの普及、技術の高揚及び関係業界の振興を図り、もって我が国の芸術文化の向上に寄与することを目的として、プリザーブドフラワーを実践する協会及び団体や関連資材企業と共に取り組み、全国的な運動を推進する予定であったが、新型コロナウイルスの感染状況に配慮し、オンライン寄りの活動を行った。また、プリザーブドフラワーの知識と技能を確認する検定事業についてもオンラインを含めた展開に切り替えた。「プリフェスタ2022」は3年ぶりに開催した。

2 総務関係

① 総会

- ・開催日：2022 年 5 月 30 日(月) 14:00～
- ・会場：フロールエバー株式会社さまミーティングスペース+ZOOM
- ・議題：2021 年度事業報告及び決算報告
2022 年度事業計画及び収支予算
理事・監事の選任

定例会議開催日：2022 年 4 月 11 日、5 月 23 日、7 月 11 日、8 月 30 日、9 月 27 日、
10 月 18 日、11 月 22 日、12 月 26 日、2023 年 2 月 15 日、3 月 6 日

<委員会>

事業を活性化するため、各委員会を必要に応じて開催し、随時検討した。

総務委員会／検定委員会／支部委員会／イベント委員会

<理事会>

総合的な事業の推進状況の把握、決議のため理事による理事会を年2回開催、事業の円滑化に努めた。

開催日：2022 年 5 月 30 日 2023 年 1 月 12 日

<賛助会>

賛助会員と理事会の情報を共有し、より具体的で活発な動きをめざすために賛助会員からなる賛助会に理事が出席して状況報告および意見交換を行った。

開催日：2022 年 5 月 30 日 2023 年 1 月 12 日

3 事業内容

①協議会の認知度向上・広報活動

HP、リーフレット、SNS に協議会の活動内容を掲載し、認知度向上を図った。

入会用チラシを作成し賛助企業、会員、催事等で配布し入会勧奨活動を促進した。会員にはメールマガジンを配信（月1回ペース）し、協議会の活動を PR した。

②支部活動

現在、11支部が積極的に活動中（宮城・福島・岩手・埼玉・東京・千葉・神奈川・静岡・大阪・福岡・熊本）。以下の活動を実施した。

- 1、支部長合同会議・全支部長参加。オンラインにて実施
- 2、活動報告・計画・名簿提出にて支部活動を委員会把握。（コロナの状況下）
- 3、各支部及び近隣の支部合同にて本部 KITTE イベント作品展示補助。
（KITTE イベントでは賛助会員様の商品を委員会にて購入し各支部へ送付して製作してもらった。イベント時の展示運営補助。）
- 4、賛助会様主催のイベントにて支部会員参加し商品のPR活動。
（熊本・福岡支部合同で九フラ様展示会へ参加した際のフォロー。理事作品送付。）
- 5、プリ検定時および地方イベント時に出向いて支部活動の説明や意見交換会開催。（海外プリ検時も海外での協議会PRを行う。）
（コロナ禍にて対面イベント中止。支部委員会、各支部毎にPR活動を行う。）
- 6、その他日常の支部活動での事務連絡等の対応を行う。
- 7、各支部へ事務連絡やイベントのフォローを行う。

③検定事業

1、検定の実施

①「e-プリ検」3級の実施

毎月申し込みを受け付け、開催、審査した。

年に4回開催予定（2月、5月、8月、11月各最終日曜日）

②第21回「プリ検」（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）1級

東京会場には一般受験者がなかったが、後日正会員協会より希望があったためオンラインにて開催した。

会期：2022年8月28日（日） 会場：熊本

受験者数：4名（正会員協会4名）合格4名

③第22回「プリ検」（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）1級

会期：2022年10月23日（日）会場：大阪

受験者数：2名（一般1名・正会員協会1名）合格2名

2、検定内容と花材を再検討し、検定2級、3級の花材の見直しをした。

花材変更により、3級規定デザインの再構成、動画を作成し、検定サイトに公開した。

3、検定チラシを作成し、関係各所に配布した。

4、「プリ検」ポスターを新規作成し、配布した。

④イベント事業の実施

1、インスタコンテスト「プリ協議会コンテスト2022夏」を実施

応募期間：7月1日（金）～7月31日（日）

発表：8月5日（金）

テーマ：夏

インスタコンテストは、業界の活性化とともに協議会の認知度を高めることを目的とするため会員限定ではなく公募とした。

- 2、「プリフェスタ2022～花で奏でる My Happiness～」を3年ぶりに開催。
期間：2022年12月2日（金）～2022年12月3日（土）
場所：KITTE 地下1階イベントスペース
コンテスト、ワークショップ、販売コーナー、テーブル展示、
フォトスポット、デモンストレーション、日本の花名所紹介コーナーなど
コンテスト、テーブル展示ともに今回はフレームをテーマにした。
「インスタフォローをすることで粗品をプレゼント」のキャンペーンをした
ことにより、フォロワー数が約200から460増加した。
来場者数4780名。
3年ぶりの開催で不安もあったが、予想より盛況だった。
「実物の作品を直接見ることができるイベント」の良さや重要性を実感した
という声を多くいただいた。
- 3、プリザーブドフラワーコンテスト「Happy Time」開催
期間：2022年12月2日（金）～2022年12月3日（土）
場所：KITTE 地下1階イベントスペース
表彰式：12月2日 17:00～
展示数：82点
協力：フロールエバー（株）、（株）大仙、（株）東京堂、松村工芸（株）
（株）ポピー、モノ・インターナショナル株式会社、（株）アペル
審査員：久保数政、神保豊、山本正樹
- 4、インスタコンテスト「プリ協議会コンテスト2023母の日ギフト」の企画

⑤広告宣伝の実施

- 1、公式HP (<http://www.preserved-kyougikai.org/>) (<http://www.pre-ken.org/>)
は引き続き稼働中。
また、Facebook での情報発信継続、Instagram も実施協議会活動を紹介している。
- 2、媒体宣伝
インスタグラムコンテスト・プリフェスタ2022に関して、インスタグラム
で広告。
プリフェスタ2022に関してイベントバンクでリリース。
- 3、プリ検用ポスター、チラシ
各賛助会員様、正会員様にてポスター掲示していただいた。
- 4、メルマガ
毎月20日に全会員へ向けてメールマガジンを発信。協議会からのお知らせに
加え、正会員・賛助会員・顧問からの情報も伝達。