

2024 年度 一般社団法人プリザーブドフラワー全国協議会 総会資料

議 事 次 第

日時：2024 年 5 月 20 日(月) 14：40～15：40

場所：国際文化会館 + zoom

- 1 開会
- 2 会長挨拶
- 3 議案
第1号議案 2023 年度事業報告及び 2023 年度決算報告について
第2号議案 2024 年度事業計画及び収支予算について
- 4 閉会

第1号議案

2023 年度 事業報告

(2023 年 4 月 1 日から 2024 年 3 月 31 日まで)

1 事業の概要

プリザーブドフラワー全国協議会は、プリザーブドフラワーの普及、技術の高揚及び関係業界の振興を図り、もって我が国の芸術文化の向上に寄与することを目的として、プリザーブドフラワーを実践する協会及び団体や関連資材企業と共に取り組み、全国的な運動を推進する予定で活動、新型コロナウイルス後の状況に配慮し、オンラインも使いながらの活動を行った。また、プリザーブドフラワーの知識と技能を確認する検定事業についてもオンラインを含めた展開に切り替えた。「プリフェスタ 2023」も開催した。

2 総務関係

① 総会

- ・開催日：2023 年 6 月 7 日(水) 14:15~15:15
- ・会場：国際文化会館会議室+ZOOM
- ・議題：2022 年度事業報告及び決算報告
2023 年度事業計画及び収支予算
理事・監事の選任

定例会議開催日：2023 年 4 月 17 日、5 月 16 日、7 月 24 日、8 月 30 日、9 月 20 日、10 月 17 日、11 月 21 日、12 月 18 日、2024 年 1 月 31 日、2 月 26 日、3 月 21 日

② 委員会

事業を活性化するため、各委員会を必要に応じて開催し、随時検討した。
総務委員会／検定委員会／支部委員会／イベント委員会

③ 理事会

総合的な事業の推進状況の把握、決議のため理事による理事会を年 2 回開催、事業の円滑化に努めた。

開催日：2023 年 6 月 7 日 2024 年 2 月 26 日

④ 賛助会

賛助会員と理事会の情報を共有し、より具体的で活発な動きをめざすために賛助会員からなる賛助会に理事が出席して状況報告および意見交換を行った。

開催日：2023 年 6 月 7 日 2024 年 2 月 26 日

⑤ インボイス制度

インボイス制度を導入し、適格請求書発行事業者となった。

3 事業内容

①協議会の認知度向上・広報活動

HP、リーフレット、SNS に協議会の活動内容を掲載し、認知度向上を図った。入会用チラシを作成し賛助企業、会員、催事等で配布し入会勧奨活動を促進した。会員にはメールマガジンを配信（月 1 回ペース）し、協議会の活動を PR した。

②支部活動

10 支部が活動中（宮城・福島・岩手・埼玉・東京・神奈川・静岡・大阪・福岡・熊本）以下の活動を実施した。

- 1, 全国支部をエリア分けし、本部支部委員会からのフォロー体勢の構築（各支部活動自体の運営の仕組みは変更無し）
 - ・関東エリア（東京、埼玉、神奈川）
 - ・関西エリア（大阪）
 - ・九州エリア（福岡、熊本）
 - ・東北エリア（岩手、宮城、福島）
 - ・中部エリア（静岡）
- 2, 各支部活動（本来の年4回の活動規定—総会・研修会・展示会等）は各支部に一任。支部会員の状況をみて活動してもらおう。
- 3, 支部長合同会議（オンライン会議）開催
- 4, KITTE イベント時に資材と協力金を支部予算より各支部へ充当。
- 5, その他日常の支部活動での事務連絡等の対応を行う。
（本部名簿と支部名簿のすり合わせ確認作業他）
- 6, 各支部へイベント情報の提案やフォローを行う。

③検定事業

- 1, 第23回「プリ検」（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）1級を開催した。
一般申込みはいなかったが、正会員協会よりオンライン受験の希望があったため、ZOOM オンラインにて開催した。
会期：2023年7月30日（日）受験者10名（合格5名）
- 2, 正会員理事協会より台湾において受験の申請があり、「プリ検」1級を開催した。現地審査官及びオンラインによる審査官にて開催した。
会期：2023年6月27日 受験者9名（合格6名）
- 3, 「プリ検」（プリザーブドフラワー全国協議会技能検定）2級を開催した。
2023年6月4日（日）オンライン開催 受験者1名（合格1名）
- 4, イベント「プリフェスタ2023」において、「プリ検」3級のデモンストレーションを行った。また、ポスター掲示及びチラシの配布を行った。

④イベント事業の実施

- 1, インスタコンテスト「プリ協議会コンテスト2023母の日ギフト」を実施
応募期間：4月10日（月）～5月15日（月）
発表：5月22日（月）
テーマ：母の日ギフト
インスタコンテストは、業界の活性化とともに協議会の認知度を高めることを目的とするため会員限定ではなく公募とした。
- 2, 「プリフェスタ2023～The Christmas days～」を開催。

期間：2023年12月23日（土）～2023年12月24日（日）

場所：KITTE 地下1階イベントスペース

コンテスト、ワークショップ、販売コーナー、テーブル展示、
フォトスポット、デモンストレーション、日本の花名所紹介コーナーなど
今回は会場全体で時期的にクリスマスをテーマにした。

来場者数6397名（2022年度は4780名）

3、プリザーブドフラワーコンテスト「ボードに彩るクリスマス」開催

期間：2023年12月23日（土）～2023年12月24日（日）

場所：KITTE 地下1階イベントスペース

表彰式：12月23日 17:30～

展示数：73点

協力：フロールエバー（株）、（株）大仙、（株）東京堂、松村工芸（株）
（株）ポピー、モノ・インターナショナル株式会社、
スミザーズオアシスジャパン(株)

審査員：久保数政、神保豊、山本正樹

⑤広告宣伝の実施

1、公式HP (<http://www.preserved-kyougikai.org/>) (<http://www.pre-ken.org/>)
は引き続き稼働中。

また、Facebook での情報発信継続、Instagram も実施協議会活動を紹介している。

2、媒体宣伝

Instagramコンテスト・プリフェスタ2023に関して、Instagram
で広告。

プリフェスタ2023に関してイベントバンクでリリース。

雑誌「プリフラ」にプリフェスタの広告掲載、プリフェスタ開催後にレポート
およびコンテスト結果掲載。

3、プリ検用ポスター、チラシ

各賛助会員様、正会員様にてポスター掲示していただいた。

4、メルマガ

毎月20日に全会員へ向けてメールマガジンを発信。協議会からのお知らせに
加え、正会員・賛助会員・顧問からの情報も伝達。